

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie-Geografia Turismului
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AMENAJARE TURISTICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ș.I. dr. Oprea Marius George						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					5
Examinări					6
Alte activități.....					2
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor INTRODUCERE ÎN GEOGRAFIE, GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI, PROSPECTARE TURISTICĂ facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.
4.2 de competențe	Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor INTRODUCERE ÎN GEOGRAFIE, GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI, PROSPECTARE TURISTICĂ facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală echipată cu PC/laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	<p>C1. Capacitatea de a coagula o imagine asupra turismului în general și asupra componentei cu caracter infrastructural al amenajărilor turistice în special, contribuind la cunoașterea etapelor de dezvoltare ale turismului, pentru ca prin comparație cu turismul la nivel european și global să poată fi apreciat obiectiv locul turismului românesc.</p> <p>C2. Identificarea și analizarea aspectelor legate de amenajarea turistică-componentală a organizării antropice a spațiului geografice, principiile și caracteristicile amenajărilor turistice, evoluția amenajărilor turistice, analiza unui proiect de amenajare turistică care conduc la posibilitatea de a se realiza tipologii și ierarhizării ale acestora și gradului de implicare în individualizarea fenomenului și a conceptului de atractivitate turistică.</p> <p>C3. Capacitatea de analiză a amenajărilor turistice, cu deosebire a unităților turistice de primire sub aspectul cantitativ și mai ales tipologic, acestea oferind imaginea situației existente și măsura în care resursele turistice- transformate, prin amenajare pot deveni produse turistice valorificabile.</p>
Competențe transversale	Prin parcurgerea acestui curs sunt însușite competențe cu caracter specific, de cultură geografică în general și geografic-turistică în special, orientarea și localizarea spațial-teritorială, se completează vocabularul de specialitate și facilitarea de comunicare. Toate acestea conferă și facilități către competențe transversale cu afinități și utilizări specifice domeniilor economic și de business cu profil turistic, dar și spre domeniul istoric.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Furnizarea cunoștințelor necesare pentru aprecierea valorii patrimoniului turistic al României, din punct de vedere al varietății, caracteristicilor și și identificarea posibilităților optime de amenajare turistică adaptate topologic, structural, dimensional și estetic astfel încât să asigure o valorificare eficientă și funcțională a resurselor turistice existente.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea obiectivă concretă, detaliată și tipologizată a realității turistice legate nemijlocit de componenta decisivă- aceea a amenajărilor turistice, surprinderea trăsăturilor de particularitate și realizarea aprecierilor obiective bazate pe această cunoaștere.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Spațiul Geografic, caracteristici, trăsături, componente	Prelegere	2 ore
Caracteristici și principii ale amenajărilor turistice	“	2 ore
Metodologia și etapele amenajărilor turistice	“	2 ore
Clasificarea și ierarhizarea resurselor turistice amenajabile	Activități interactive	2 ore
Evoluția amenajărilor turistice pe glob I	“	2 ore
Evoluția amenajărilor turistice pe glob II	Prezentare power-point	2 ore
Evoluția amenajărilor turistice în România	Prelegere	2 ore
Etapile amenajării turistice la nivelul unei regiuni	Prelegere	2 ore
Caracteristicile amenajărilor turistice în spațiul montan	Activitate recapit.	2 ore
Componente de impact ale amenajărilor turistice montane	Prelegere	2 ore
Amenajări turistice: stațiuni montane	“	2 ore
Amenajări turistice al domeniilor schiabile	“	2 ore
Amenajări turistice din spațiul carpatic	“	2 ore
Tipologii ale amenajărilor turistice montane.	“	2 ore

Bibliografie:		
Berbecaru, I., Botez, M., (1977), Teoria și practica amenajărilor turistice, Edit. Sport Turism, București; Ciangă, N. (1997), Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană, Edit. Presa Univ. Clujeană; Ciangă, N. (2007), România. Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană; Ciangă N., Dezi, St. (2007), Amenajare turistică, Presa Universitară Clujeană., Cluj-Napoca; Cristureanu, Cristina (1992), Economia și politica turismului Internațional, Casa Editorială pentru Turism și Cultură, București; Postelnicu, Gh. (1997), Introducere în teoria și practica turismului, Edit. Dacia, Cluj-Napoca Tigu, Gabriela (2002), Turismul montan, Edit. Uranus, București.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Amenajarea turistică: noțiuni, principii, metode.	metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun)	1 oră
2. Identificarea componentelor amenajabile din cadrul fenomenului turistic; Elaborarea conceptului de amenajare turistică; Componentele și mecanismele de funcționare ale unei amenajări turistice; Etapele unei investiții cu capital privat în domeniul amenajării turistice; Riscuri în amenajarea turistică	observarea sistematică și independentă prezentarea de explicații alternative exemplificări, comparații	1 oră
3. Legislația în vigoare privind clasificarea structurilor de primire turistice	expunerea combinată cu metode activ-participative	1 oră
4. Amenajarea turistică a localităților rurale din România	metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun, exemplificări, comparații)	1 oră
5. Amenajarea turistică a spațiului montan. Modelul de amenajare turistică a regiunii alpine	metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun, exemplificări, comparații)	1 oră
6. Modele de amenajare turistică a unor regiuni muntoase din România (în releu, în cascadă, în cercuri concentrice)	metode didactice activ-participative (metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun, exemplificări, comparații)	1 oră
7. Modelul de amenajare turistică a Munților Apuseni	metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun, exemplificări, comparații)	1 oră
8. Modelul de amenajare a unei stațiuni montane românești în comparație cu una străină (Poiana Brașov și Chamonix)	metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun, exemplificări, comparații)	1 oră
9. Amenajarea turistică a stațiunilor balneare și balneoclimaterice. Amenajarea turistică actuală și de perspectivă a unei stațiuni balneoclimaterice (Băile Herculane)	metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun)	1 oră
10. Amenajarea turistică a unei regiuni deltaice. Modelul Delta Dunării	metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun)	1 oră
11. Amenajarea turistică a zonelor litorale. Modelele de amenajare turistică a litoralului francez și spaniol Modelul de amenajare a zonei turistice litorale a Mării Negre	metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun, exemplificări, comparații)	1 oră
12. Modele de amenajare turistică a unei zone periurbane din România (București, Brașov, Cluj-Napoca, Timișoara)	metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun, exemplificări,	1 oră
13. Amenajarea pârtiilor de schi alpin pentru agrement. Studii de caz din România și străinătate	metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun, exemplificări,	1 oră

14. Strategii de amenajare turistică (fixarea obiectivelor în amenajarea turistică; identificarea punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor; formularea strategiei de amenajare turistică; elaborarea strategiei de amenajare turistică	expunerea combinată cu metode activ-participative	1 oră
Bibliografie Bădulescu, Alina Bâc, Dorin (2006), <i>Amenajarea turistică a teritoriului</i> , Universitatea din Oradea, Curs pt. Învățământ la distanță Băltărețu Andreea (2003), <i>Amenajarea turistică durabilă a teritoriului</i> , Editura Sylvi, București Berbecaru I., Botez M., (1977), <i>Teoria și practica amenajării turistice</i> , Ed. Sport-Turism, București Botez M., Celac M.,(1980), <i>Sistemele spațiului amenajat</i> , Ed. Știi. Și Enciclopedică, București. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), <i>Amenajare turistică</i> , Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; Cocean P., Dezsi S. (2001), <i>Prospectare turistică</i> , Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; Erdeli G, I. Istrate (1996), <i>Amenajări turistice</i> , Ed. Universității din București. Erdeli G. Gheorghilaș A. (2006), <i>Amenajări turistice</i> , Editura Universității, București; Firoiu Daniela (2002), <i>Economia turismului și amenajarea turistică a teritoriului (curs)</i> , Editura Sylvi, București; (Universitatea româno-americană București) Glăvan V. (2003) <i>Amenajarea turistică a teritoriului</i> , Ed. Alma mater, București; Petrescu Carmen (1978), <i>Modelul turistic Chamonix-Mont Blanc</i> , Ed. Sport-Turism, București		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolventul va poseda cunoștințe generale și specializate necesare analizei, evaluării interpretării cantitative și calitative a resurselor turistice și identificării opțiunilor optime de valorificare dezvoltare turistică a unui obiectiv sau teritoriu, indiferent de rangul taxonomic și extensiunea spațială a acestora , și integrarea acestora în cadrul unor strategii viabile de dezvoltare pe termen scurt, mediu și lung, competențe care vor facilita viitorilor absolvenți posibilitatea accesării unor deșee profesionale specifice din domeniul turistic în cadrul structurilor teritoriale ale administrațiilor locale, județene și naționale cu atribuții specifice sau a organismelor și asociațiilor de promovare și dezvoltare turistică (primăriei, consilii județene, ONG-uri)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență, implicare	Verificări intermediare și	65 %
	Contribuții pers. originale	Implicare interactivă	10 %
10.5 Seminar/laborator	Identificarea și Interpretarea corectă a informațiilor prelevate din bibliografie și realitățile teritoriilor analizate	Verificări intermediare și finale Sustinerea orală, printr-o prezentare ppt, a unui proiect individual ca parte componentă a unui de grup, realizat pe baza unor cerințe specifice	25 %
	Aplicarea tehnicilor de analiză, interpretare și decizie la situațiile date (modelele de amenajare turistică)		
	Prezența și participarea activă la seminarii, coroborată cu calitatea intervențiilor de pe parcursul seminariilor		
10.6 Standard minim de performanță			
x Criteriile de verificare, prin diversitate și complexitate implică studentul în activități multiple, derulate pe parcursul semestrului			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.04.2020

Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan

Ș.I. dr. Oprea Marius George

Data avizării în departament

Semnătura director de departament